

Fiche d'information sur la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ à Vancouver

Sept journées de matchs spectaculaires

- Selon la FIFA, 367 479 partisans ont assisté aux sept rencontres de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 disputées au BC Place Vancouver, créant une ambiance vibrante et inoubliable les jours de match.
- [Le parcours des spectateurs le jour du match](#) a permis à des dizaines de milliers de détenteurs de billets et de partisans de se déplacer de façon sécuritaire et efficace entre les carrefours de transport en commun, les lieux de rassemblement du centre-ville et le stade les jours de match.
- Quatorze marches de partisans ont mis en valeur la passion mondiale qui caractérise la culture du soccer, alors que les communautés issues de la diaspora des quatre coins du monde ont rempli les rues de Vancouver de drapeaux, de chants, de couleurs et de traditions. Les célébrations ont mis en évidence non seulement la diversité de Vancouver et ses liens internationaux, mais aussi sa capacité à se mobiliser rapidement, à coordonner les efforts de ses partenaires et à réaliser des projets d'envergure avec assurance et précision.

Jours d'entraînement

- Le site d'entraînement spécifique du parc Killarney a accueilli 14 séances d'entraînement pendant que les équipes se préparaient en vue des jours de match. Le site modernisé a accueilli la Turquie, l'Australie, le Qatar, l'Égypte, la Nouvelle-Zélande, la Suisse, l'Algérie et la Colombie.
- Plus à l'ouest, le Centre national de développement du soccer de l'UBC a accueilli les équipes nationales masculines du Canada et de la Suisse.

Soutenir les communautés et les entreprises

- Les entreprises et les communautés de Vancouver ont mis à profit la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ pour créer une célébration qui reflétait l'énergie et l'hospitalité de la ville, tout en présentant la Colombie-Britannique comme une destination de choix à l'échelle mondiale pour le tourisme et les affaires. Des terrasses sur le thème du soccer, décorées de drapeaux pour accueillir le monde, aux ballons de soccer géants Trionda installés sur les bateaux d'Aquabus et de

False Creek Ferries, en passant par l'animation « The Beautiful Dome » de Science World, la ville s'est animée dans un style propre à Vancouver.

- Aucune amende pour non-respect des exigences relatives à la marque n'a été imposée par l'équipe de la Ville chargée de l'application des règlements municipaux, et les communautés ont mis à profit l'énergie suscitée par la Coupe du Monde de la FIFA pour célébrer l'événement d'une manière propre à Vancouver.
- Grâce au Programme d'avantages communautaires de BC Place, 520 billets ont été attribués à 56 organismes qui soutiennent des enfants et des jeunes confrontés à des difficultés, leur permettant ainsi d'assister à des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 au BC Place Vancouver.
- La province a accordé plus de 1,7 million de dollars à 33 municipalités, districts régionaux et Premières Nations afin qu'ils organisent des événements publics gratuits célébrant le pouvoir rassembleur du sport, créant ainsi davantage d'occasions pour les résidents de la Colombie-Britannique de vivre l'expérience de la Coupe du Monde de la FIFA et de se sentir pleinement associés à l'événement au sein même de leurs communautés.
- Le financement du gouvernement du Canada a contribué à faire de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 une expérience véritablement nationale. Dans le cadre du programme « Le Canada en fête », plus de 330 communautés ont intégré des activités sur le thème du soccer aux célébrations de la Journée nationale des peuples autochtones, de la Saint-Jean-Baptiste, de la Journée canadienne du multiculturalisme et de la fête du Canada. Le gouvernement du Canada a également contribué au financement du programme de la FIFA « Le Canada célèbre la Coupe du Monde de la FIFA 2026 », une tournée nationale de 40 étapes qui a proposé des activités liées au tournoi dans des communautés partout au pays, assurant ainsi une présence du programme dans chaque province et dans un territoire.
- Le [Plan d'action pour les droits de la personne de la ville hôte](#) a permis d'intégrer les considérations relatives aux droits de la personne à la planification et à la tenue de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 à Vancouver. Afin de soutenir les résidents vulnérables pendant la période de l'événement, 11 organismes communautaires sans but lucratif ont été mandatés pour mettre en place des mesures temporaires et accroître la capacité d'accueil ainsi que la

programmation des centres d'accueil sans rendez-vous dans cinq sites du centre-ville.

- Le comité organisateur et les partenaires de mise en œuvre du tournoi ont travaillé en étroite collaboration afin de cerner des occasions d'approvisionnement social, local et inclusif liées à la tenue de l'événement. Le comité organisateur a conclu des contrats avec 15 fournisseurs établis en Colombie-Britannique, dont une entreprise d'économie sociale spécialisée dans le tri des déchets, un fournisseur de services de gestion et de contrôle de la circulation favorisant l'emploi inclusif, ainsi qu'un organisme sans but lucratif qui redistribue les surplus alimentaires comestibles à plus de 130 partenaires communautaires locaux.
- L'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 à Vancouver a été une véritable initiative locale qui a permis de créer plus de 6 200 emplois au FIFA Fan Festival Vancouver et sur les autres sites du comité organisateur.

Sûreté et sécurité

- Vancouver a réussi à offrir une expérience de la Coupe du Monde de la FIFA sûre, sécuritaire et accueillante, sans qu'aucun incident majeur n'ait été signalé tout au long de l'événement. La planification s'est appuyée sur les leçons tirées des précédentes Coupes du Monde de la FIFA, des Championnats d'Europe de l'UEFA et d'autres grands événements sportifs internationaux afin d'assurer un niveau de préparation adéquat pour accueillir les équipes, les partisans et les visiteurs du monde entier.
- Les opérations de sûreté et de sécurité ont été dirigées par une Unité intégrée de sûreté et de sécurité, qui regroupait 18 organismes membres de base des échelons local, provincial et national afin de coordonner la planification, le renseignement, la préparation et les interventions.
- Des années de planification, de formation et d'expérience acquise lors de grands événements ont renforcé les capacités de Vancouver et de la province en matière de sécurité publique pour l'accueil d'événements internationaux de grande envergure, aujourd'hui comme à l'avenir.

Programme de développement durable

Le FIFA Fan Festival Vancouver a intégré les meilleures pratiques en matière de développement durable à sa planification grâce à des initiatives qui ont :

- Réduit l'utilisation d'articles à usage unique grâce à des stations de remplissage de bouteilles d'eau réparties sur l'ensemble du site et au service des boissons dans des gobelets réutilisables.
- Favorisé le recyclage grâce à la mise en place de contenants alimentaires compostables chez tous les commerçants, de bacs de récupération des contenants réutilisables et d'un programme de tri des matières recyclables afin de réduire la quantité de déchets envoyés aux sites d'enfouissement.
- Réduit les émissions de carbone grâce à un service gratuit de garde-vélos avec entreposage, à un service de navette par autobus, à des zones de prise en charge et de dépose pour les taxis et les services de covoiturage, ainsi qu'au respect des normes LEED relatives aux bâtiments écologiques à l'Amphithéâtre.

Sur le parcours des spectateurs le jour du match :

- Le comité organisateur s'est associé à une entreprise d'économie sociale locale afin de faciliter le tri des déchets par le public dans neuf stations zéro déchet situées le long du parcours et au jardin de bière The Porch.
- Quatre-vingt-six pour cent des déchets recueillis dans ces stations zéro déchet ont été détournés de l'enfouissement grâce au recyclage ou au compostage.

Points saillants sur l'accessibilité

FIFA Fan Festival Vancouver :

- Des plateformes de visionnement accessibles au Festival, comprenant des sièges pour accompagnateurs dans l'amphithéâtre et les principales zones de visionnement.
- Des toilettes accessibles, un espace d'allaitement et un espace sensoriel offrant un environnement apaisant et adapté aux besoins sensoriels au sein du Centre familial.
- La mise en œuvre du [programme Tournesol pour les handicaps invisibles](#) à l'intention des personnes vivant avec un handicap non visible.
- Des mesures d'accessibilité déployées sur l'ensemble du site, notamment des dispositifs d'aide à l'audition et des fauteuils roulants offerts aux kiosques d'information, des tables de différentes hauteurs, une signalisation d'orientation claire, des toilettes accessibles et des entrées accessibles à chacune des portes.

- Une formation sur l'accessibilité offerte au personnel et aux bénévoles.

Le long du parcours des spectateurs le jour du match :

- Des zones accessibles d'embarquement et de débarquement pour les véhicules du service HandyDART et les taxis accessibles désignés, situées à proximité du stade, ainsi que des zones accessibles de prise en charge et de dépose.
- Un service de transport jusqu'aux portes du stade pour les spectateurs ayant des besoins en matière d'accessibilité.

Une ville en mouvement

- L'habillage urbain a transformé Vancouver en une destination dynamique de la Coupe du Monde de la FIFA, avec des installations déployées le long de deux grands corridors de viaducs, dans cinq stations de transport en commun, à l'Aéroport international de Vancouver, à bord des traversiers, à l'hôtel de ville et dans les quartiers environnants. De nombreux éléments d'habillage étaient présentés en français, en hən̓q̓əmiñəw̓ et en Skwxwú7mesh.
- Les éléments d'habillage et de signalisation d'orientation, appuyés par les bénévoles, ont été intégrés afin de créer un système de navigation visuel simple permettant aux visiteurs de se déplacer facilement dans la ville.
- Les jours de match du tournoi, le centre-ville de Vancouver a connu une importante affluence piétonnière, les rues Robson et Beatty ont enregistré plus de 34 000 déplacements piétonniers par jour.
- Le cyclisme a connu une hausse importante, affichant une augmentation globale de 20 à 40 % à l'échelle de la ville. À proximité du BC Place Vancouver, les compteurs des infrastructures cyclables ont enregistré une augmentation moyenne d'environ 120 %.

Vancouver sur la scène mondiale

- Le comité organisateur a réuni plus de 63 000 abonnés à son infolettre, plus de 100 000 abonnés sur l'ensemble de ses réseaux sociaux et généré plus de 70 millions d'impressions sur l'ensemble de nos plateformes sociales au cours des deux derniers mois seulement.
- Parmi les contenus devenus viraux, les [spectaculaires images prises par drone](#) avant le match Canada-Suisse ont généré plus d'un million d'impressions et ont été reprises par plusieurs grands médias internationaux.

- 173 lettres ont été soumises dans le cadre de la campagne « [Dear Soccer](#) » du comité organisateur, offrant aux amateurs de soccer et aux figures marquantes de ce sport l'occasion d'exprimer, dans leurs propres mots, ce que le beau jeu représente pour eux.

xʷməθkʷəy̓əm (Première Nation Musqueam), Skwxwú7mesh Úxwumixw (Nation Squamish) et səlilwətał (Première Nation Tsleil-Waututh) sur la scène mondiale

- Il était essentiel de veiller à ce que les Nations soient des partenaires à part entière dans l'organisation de l'événement afin de refléter fidèlement le territoire, les peuples et les cultures qui rendent Vancouver unique, tout en reconnaissant que Vancouver est située sur les territoires ancestraux partagés et non cédés des Nations xʷməθkʷəy̓əm ([Première Nation Musqueam](#)), Skwxwú7mesh ([Nation Squamish](#)) et səlilwətał ([Première Nation Tsleil-Waututh](#)).
- Les quinze ambassadeurs de la Première Nation Tsleil-Waututh au FIFA Fan Festival ont accueilli des milliers de visiteurs sur leur site d'animation. Quatorze artisans et artistes de la Première Nation Tsleil-Waututh ont fait découvrir leur culture à travers des performances de tambours, de chant et de danse, ainsi que de démonstrations de sculpture et de tissage, au FIFA Fan Festival™ Vancouver et le long du parcours des spectateurs le jour du match.
- La Première Nation Musqueam et l'Aéroport international de Vancouver ont accueilli les dix équipes nationales participantes. Chaque arrivée était marquée par un accueil du chef de la Première Nation Musqueam et de représentants culturels, dans le respect des protocoles et des traditions de la Nation, soulignant l'importance d'un accueil traditionnel dès l'arrivée des équipes.
- Plus de 15 000 personnes ont visité le site d'animation de la Première Nation Musqueam au FIFA Fan Festival afin d'en apprendre davantage sur la Première Nation Musqueam et la langue hə́h̓əmiḥə́.

Retombées durables

Ce mois-ci, le conseil municipal de Vancouver [a voté en faveur du prolongement de la zone piétonne de Granville](#), en raison du succès de l'animation organisée dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA 2026. Cet espace piétonnier a transformé la rue Granville en l'un des espaces publics les plus animés et les plus fréquentés du Canada, tout en soutenant les commerces locaux, les restaurants, les organismes

artistiques et les salles de spectacle.

Parmi les retombées matérielles durables du tournoi figurent notamment :

- Des améliorations apportées à BC Place Vancouver, notamment de nouveaux espaces d'accueil, des technologies modernisées, dont une capacité Wi-Fi accrue et de nouveaux écrans géants, la première boutique permanente de produits dérivés du stade, des améliorations en matière d'accessibilité, dont trois nouveaux ascenseurs pour les visiteurs (doublant la capacité précédente), des toilettes supplémentaires, y compris des installations non genrées, ainsi que des vestiaires modernisés avec des salles de bains et des douches rinnovées.
- Des terrains sportifs améliorés, des infrastructures modernisées et un nouvel éclairage [au parc Killarney](#), qui laisseront un héritage durable à la collectivité.
- Une visibilité internationale pour le tout nouvel amphithéâtre de 10 000 places situé sur le site de la PNE, un lieu de calibre mondial pour de futurs événements musicaux, sportifs et culturels.
- La forte mobilisation des bénévoles pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026 à Vancouver laissera un héritage durable en créant un bassin de bénévoles qualifiés et expérimentés pouvant soutenir l'organisation de futurs grands événements dans toute la région.

Le soccer est l'un des sports qui connaît la croissance la plus rapide au Canada et l'un des plus accessibles. De nouveaux investissements permettront d'accroître les possibilités offertes aux jeunes athlètes, notamment :

- Un investissement de 13 millions de dollars du gouvernement de la Colombie-Britannique, de viaSport et du Vancouver Whitecaps FC visant la construction d'un maximum de 20 mini-terrains de soccer dans des collectivités partout en Colombie-Britannique, afin de favoriser la pratique du sport à la base et de créer davantage d'espaces accessibles où les enfants et les jeunes pourront jouer, apprendre et développer leurs compétences.
- Des investissements du gouvernement du Canada liés au tournoi soutiennent l'aménagement de jusqu'à 25 terrains de soccer communautaires à l'échelle du Canada, font progresser les projets de création d'un futur centre national d'entraînement et offrent davantage de possibilités aux jeunes de jouer au soccer.

- Le [programme Musqueam Next Generation Soccer](#) se poursuivra bien après la fin du tournoi, offrant aux jeunes de la Première Nation Musqueam la possibilité de pratiquer ce sport et d'apprendre auprès de joueurs d'élite, comme Russell Teibert, ancien joueur des Whitecaps de Vancouver et de l'équipe nationale du Canada.